



AV RI SD EJ O 7

*directorio new york
instalaciones san telmo
r.gubern en arteleku
el lenguaje del video clip*

no tendrán que seguir preocupándose por contactos a realizar, muestras en donde poder colocar sus obras, o instituciones varias que pudieran estar interesadas en su producto. Así se establece un enlace fundamental entre DIFUSION y CREACION, que facilita y gestiona la relación entre ambos polos del proceso artístico; Como ya indicábamos desde la primera edición de nuestro catálogo el pasado verano, queríamos cubrir también un viaje "de vuelta" del espacio privado -el taller/estudio del artista- al espacio público -la muestra, la exhibición-, que completara el ya iniciado tiempo atrás viaje "de ida" que significaba la publicación de nuestra revista, al hacer llegar hasta el creador la información encontrada en el "espacio exterior" para su posterior utilización personal.

En definitiva, una manera de entender la Distribución como "elemento conductor", que permita que la energía fluya de forma continuada entre todos los componentes que integran el Todo-Vídeo. Es esta otra lectura de la crisis con la que iniciábamos nuestra presentación la que nos anima a empezar en este preciso momento; no olvidemos que crisis también es sinónimo de mutación, y que la enfermedad puede ser tan sólo una necesidad de renovación de células que traerá consigo la salud recuperada de ese organismo. Y entiéndase este diagnóstico también como la formulación de un deseo.

GABRIEL VILLOTA.

Rentería, 9/11/1990.

DISTRIBUCION.

Si el panorama es ya desolador en el resto del Estado, en Euskadi, que pocas veces ha sido vanguardia, pionera o reveladora de nuevas vías, el panorama ha sido desértico.

A principios de los ochenta, la empresa Videografía se lanza a difundir una serie de vídeos catalanes -faltaría más-, pero también del más allá, sobre todo de los USA -faltaría más-. Luego por el devenir de la década, diversas empresas se sumaron a la distribución, funcionando de forma esporádica y sucumbiendo paulatinamente o desapareciendo como tales para adaptarse al mercado audiovisual (AVA, Villaverde Asociados, APVI, ...), lo que equivale a decir que orientaron sus esfuerzos hacia la televisión o el cine. De hecho, a finales de los ochenta el sino de la distribución del vídeo fué su desaparición.

Y en Euskadi?:

Primeros de los 80, ya se sabe; Festival de Vídeo dentro del marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. El testigo lo toman Vitoria y Tolosa, paralelamente surgen certámenes y concursos por toda nuestra geografía. Pero, como se nutren estos festivales de vídeo y como canalizan y difunden posteriormente la obra vídeo? Dejando al margen el festival donostiarra, los propios festivales en Euskadi propiciaron en no poca medida la realización y la producción de vídeo. A partir de ese hecho, son los mismos organizadores de los festivales los que distribuyen sus vídeos premiados o nominados a otros festivales tanto nacionales o transnacionales. Caso de Tolosa a Vitoria, de Vitoria a Madrid, etc. A la vez, hacen de mediadores, de gestores entre interesados, organizadores e instituciones y los propios autores de las obras. Esto originó un circuito -una espiral destructiva- entre festivales, instituciones y entidades diversas que conformarán más adelante un núcleo de vídeos que a la postre han quedado estigmatizados. Son los vídeos registrados en catálogos, libros, revistas y demás medios impresos. Son los vídeos que en definitiva están en los fondos videográficos de festivales, videotecas, museos y demás oficialidades artísticas y que por ello son los vídeos que han sido distribuidos y en muchas ocasiones atendiendo exclusivamente a criterios políticos o de mercado. Sin embargo, queda todo el grueso del pelotón, la otra cara de la historia, todos aquellos vídeos que no han alcanzado la gloria, ni tan siquiera el reconocimiento y que por ello no han sido distribuidos. Teme éste para una discusión bizantina.

La única distribución regular existente en Euskadi del

videoarte fué la realizada por el Colectivo Bosgarren y de forma tangencial. Es decir, en la medida de que este colectivo dinamizaba el mundillo del vídeo en Guipuzcoa, se convertían en la primera e inmediata referencia a la que acudir para obtener vídeo realizado por autores vascos. De hecho, es revelador, que los programas de vídeo (distribución en definitiva) que se exportaba a diferentes lugares de la península e islas, se agrupaban bajo el epígrafe de "el vídeo en el País Vasco", "Vídeo vasco" u otros epítetos similares. Se vendían con denominación de origen.

Además de la distribución realizada por "entidades" y por el B.K. al autor de vídeo en este país no le ha quedado otro remedio que moverse mucho para que su trabajo se viera en algún que otro lugar.

Un canal hacia el que se ha intentado orientar los trabajos de vídeo de creación, ha sido la televisión. Pero éstas mastodónticas no están interesadas en productos que al espectador standar le afloje el dedo hacia su mando a distancia para cambiar de canal, salvo puntualmente y en casos paradigmáticos como el caso del programa Farhenheit en nuestro entorno hertziano.

No queda más que señalar en estas leves reflexiones la aparición junto a la nueva década de una distribuidora; ARS VIDEO PRODUCTOS. Esta es una joven empresa que surge desde la revista Ars-Vídeo (primera y pionera dedicada a tratar este tipo de temas videográficos) y por iniciativa de formadores, técnicos y creadores del ámbito audiovisual. Esta distribuidora de reciente creación, tiene como primer objetivo difundir y promocionar todo tipo de trabajos creativos en vídeo y cuenta ya con un catálogo de cerca de 50 obras (instalaciones, monocal, performance...) y trabaja para sentar las bases de nuevas vías, formas y filosofías de expresión artística y cultural.

Comenzábamos diciendo que la distribución del videoarte había finiquitado (dejando el análisis de las causas para otra ocasión) y se ceba con la creación de un nuevo proyecto. El desarrollo y pujanza del vídeo y de otras formas de expresión en la sociedad hiperconsumista pasará por inevitables intermediarios -distribución- pero también por la colaboración de diversas estructuras, grupos y colectivos y como no! (cuando aprenderemos) por la asociación y el trabajo en común. No existen asociaciones de productores, de realizadores, de autores....? Pues eso.

Iñaki Izer.

AUTORRETRATO

Con esta página abrimos un apartado dentro de la sección de Distribución en el que os presentamos algunos de los trabajos más interesantes del catálogo que ARS VIDEO distribuye. Para empezar, el "Autorretrato" de G. Lacomba.

Veámos el otro día algunos de los primeros cortometrajes de DAVID LYNCH ("The Grandmother", "The Alphabet") y me venía a la cabeza otra vez el "Autorretrato" de GABRIEL LACOMBA. Sin pretender establecer una vinculación entre ambos autores, sí que podría hablarse de cierta actitud común en el concepto creativo. Nada tiene que ver -a priori- el contexto cultural norteamericano de finales de los 60- principios de los 70 en el que surge Lynch con el de finales de los 80 en España en el que lo hace Lacomba. Sin embargo, y más allá de la coincidencia formal de algunos de los elementos utilizados -soporte Super 8, animación, o la utilización de la música- lo que yo creo que une ambas propuestas es, como decía antes, el concepto de creación: Un concepto basado en la libertad absoluta, lejos de formalismos, casilleros, géneros o subgéneros. De la misma manera que Lynch irrita con sus cortos (e incluso con sus largometrajes) al cinéfilo ortodoxo, Lacomba lo hace también, no sólo al cinéfilo, sino incluso al videoadicto al uso. Su obra es por completo híbrida, y mezcla desde el soporte en celuloide hasta una utilización de la música con la animación cercana a algunos video-clips (recuérdese el "Sledge hammer" de Peter Gabriel).

Y esa es la grandeza que aún hoy creo que sigue teniendo ese ambiguo territorio denominado Video Arte; el que dentro de él sigan cabiendo las más insólitas y dispares formas de narración audiovisual. De hecho los mencionados cortometrajes de David Lynch vistos hoy en día se aparecen como curiosa

anticipación de algunas de las formas de narración que en el lenguaje del Vídeo de Creación, sobre todo a partir de los años 80, tiende a denominarse bajo el epígrafe de "Ficción". De la misma manera, el trabajo de Lacomba encuentra como cauces de distribución naturales -y a pesar de su rodaje en celuloide- los festivales y muestras de vídeo o de artes plásticas, y no los festivales de cine.

Además las obras de ambos autores comparten cierto mundo personal en el que la presencia de la infancia, la muerte, la propia vida como ritual y sobre todo, un peculiar sentido del humor - no perdamos de vista la cita a Samuel Beckett que encabeza la presentación de "Autorretrato"- a veces negro, siempre sutil y morboso, inunda sus trabajos.

Lacomba, formado en las artes plásticas, desarrolla también una importante obra fotográfica muy vinculada al universo desplegado en el "Autorretrato", ofreciendo una de las aportaciones más interesantes en el muchas veces estancado panorama fotográfico español.

FICHA TECNICA:

Título; AUTORRETRATO.

Soporte; Super 8 (Kodachrome 40) y sonorizado en U-MATIC.

Año; 1987-88.

Duración; 25'.

Sinópsis; Autorretrato; Nacimiento: Aparición en rojo- Los primeros síntomas de consciencia- La infancia, premonición del futuro- La percepción del tiempo

- Formación de la personalidad- Comportamiento ante los demás; las primeras risas- La importancia del aseo y la buena presencia- El culto al ojo-el culto a la mano- el culto a la mujer- Madurez- DD= Dorada decadencia-Mutación- Muerte- Recuerdos y homenaje. Fin.

Premios; 1º premio Bienal de jóvenes creadores, Barcelona. (Esp. Cine y vídeo).

Realización, producción, escenografía, montaje y fotografía; Gabriel Lacomba.

Selección musical; Raimond Chaves y Gabriel Lacomba.

Sonido; Eduardo Laplaza.

