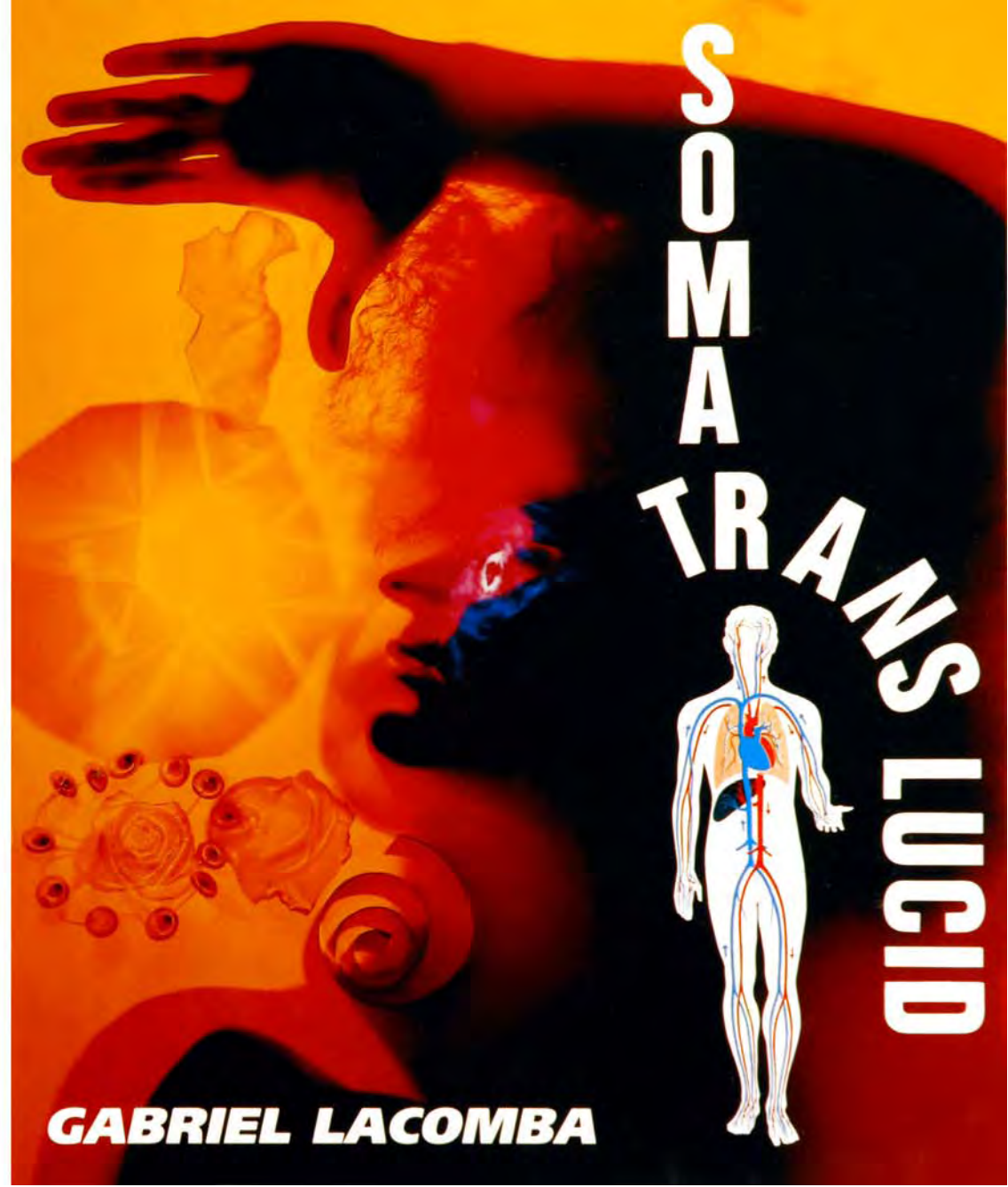


**25** G E N E R | 7  
**20** F E B R E R | 3



C/. CONCEPCIÓ, 12 - TELS.: Centre: (971) 72 52 10/72 53 92. Libreria CIDA: 72 16 51  
Cafeteria: 72 55 56 - Fax: (971) 71 37 57  
07012 PALMA DE MALLORCA



**GABRIEL LACOMBA**

**GABRIEL LACOMBA** va néixer a Palma de Mallorca el dia 7 de juny de 1965. Llicenciat en Belles Arts, en l'especialitat d'imatge, per la Facultat de Barcelona. Desenvolupa simultàniament la seva feina de fotografia amb el cine-vídeo. La pintura va ser la base de la seva primera formació artística. Adpta en la fotografia la utilització de càmeres estenopètiques, i això implica la construcció de simples càmeres obscures per a realitzar la presa fotogràfica. La seva concepció varia segons l'estètica perseguida en cada feina, mirant des d'un principi d'adequar el mitjà i el procés per a determinar el resultat.

#### Obra exposada:

*Zooformol* (1989), seleccionat en l'àmbit de fotografia de la Biennal de Barcelona, Casa de la Caritat (octubre 89).

*Retrats estenopeics* (1989) Palma de Mallorca, Cercle de Belles Arts (gener 90), dins de l'exposició individual subvencionada per l'Ajuntament de la ciutat, que sota el nom d'*Imago* recull en un muntatge l'obra videogràfica *Autorretrato*. València. Museu de la ciutat (maig-juny 90). Una selecció de dues sèries estenopètiques en color. *Peep show* i *Retrats estenopèics*, es va exposar a la Sala Amadis, Madrid (desembre 90).

#### Obra sense exposar:

*El hombre, oh! génesis, oh! muerte* (1987).

*Palma, 100 postals estenopeiques. Ficcions* (1989).

#### Premis:

7a Mostra de Foto-Jove 1990. Accèssit. Obra *Cotxo II*, de la sèrie *Ficcions*.

Premi Ciutat de Palma a la millor sèrie en color: *Empremtes*, 1990.

Premi Biennal de Barcelona 1991 per la sèrie *Soma-tans-lúcid*.

#### Cinema-vídeo:

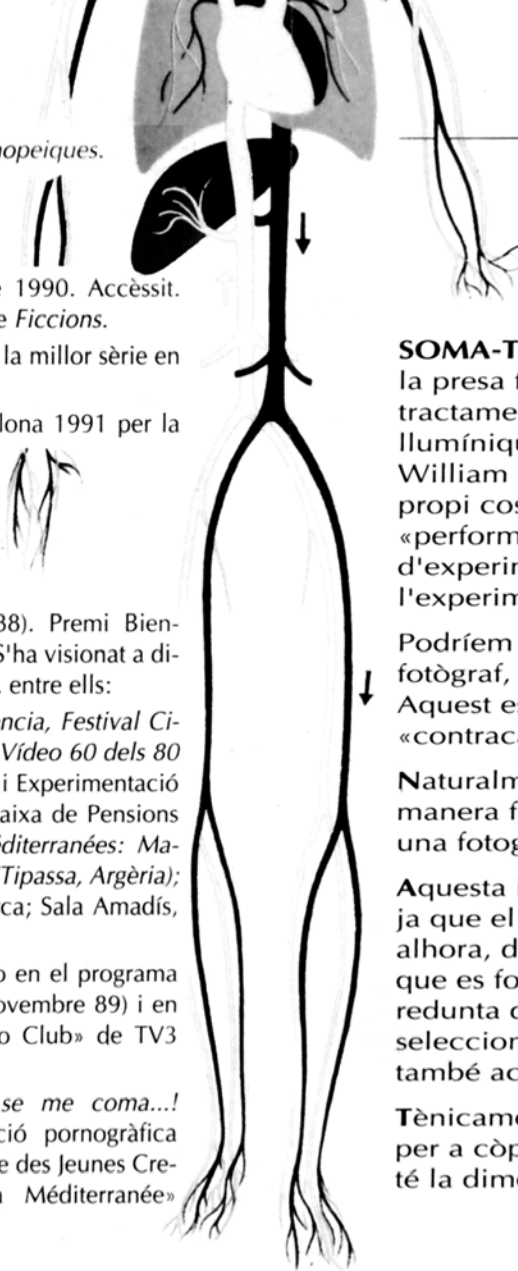
##### obra, seleccions, premis

- *Zoopsia* (1987-1988).
- *Autorretrat* (1987-1988). Premi Biennal de Barcelona 1989. S'ha visionat a diverses mostres i festivals, entre ells:

*La Biennal viatja a València, Festival Cinema Jove de València; Vídeo 60 dels 80* en el Centre d'Iniciativa i Experimentació per a Joves, Fundació Caixa de Pensions (Barcelona); *Routes Méditerranées: Maghreb et Europe du Sud (Tipassa, Argèria); Imago*, Palma de Mallorca; Sala Amadis, Madrid.

S'ha emès part del vídeo en el programa «Metrópolis» de TV2 (novembre 89) i en el programa «Miki Moto Club» de TV3 (gener 90).

- *Por favor, que no se me coma...!* (1989) és una producció pornogràfica presentada a la «Biennale des Jeunes Createurs d'Europe de la Méditerranée» (Marsella, 1990).



**SOMA-TRANS-LUCID** intenta unir dues tècniques fotogràfiques: la presa fotogràfica mitjançant la cambra estenopeica i un post-tractament per mitjà del fotograma («auto-impressions llumíniques» o «photographic drawings» tal com les qualificava William H. Fox Talbot) mitjançant el Body-Art o l'expressió del propi cos com a norma. Es recull la idea segons la qual el «performer» treballa amb el seu cos —a la vegada instrument d'experimentació— i amb l'objecte amb el qual es realitza l'experimentació. És a dir, és subjecte i objecte a la vegada.

Podríem aventurar que és una recreació de l'espai on es mou el fotògraf, de la seva mateixa condició i del seu procés de treball. Aquest espai s'articulària entre dos móns: el del «camp» i el del «contracamp» del fotògraf.

Naturalment que això sempre existeix, però aquí es planteja de manera físico-real en la imatge única resultant, en aquest cas, una fotografia que intenta resumir aquesta idea-procés.

Aquesta imatge s'aproxima bastant a un «fals» mirall translúcid, ja que el cos —opac— que cobreix la fotografia, descobreix alhora, després de l'oportuna «impressió llumínica», la imatge que es fotografià prèviament. I el joc entre subjecte-objecte redunta damunt la figura del fotògraf. Aquest soma trans lúcid selecciona no sols com subjecte escollint allò fotografiat, sinó també actua com objecte delimitador del seu entorn.

Tènicament s'ha d'assenyalar que són **còpies úniques** en paper per a còpia en positiu, tamany 50 x 60 i on l'empremta personal té la dimensió real.